**«Адам құқығы туралы жарнама»**

**Өткізілу күні:** 2015 жылдың 26 наурыз күні сағат 14.00-15.00-ге дейін.

**Өткізілу орны:** М.М. Катаев атындағы Оқушылар сарайы 228а кабинет

**Көрнеліктер:** проектор, слайд, видеокамера.

**Өткізілу әдісі:** ойын бағдарламасы, жаттығулар тренингі.

**Қатысушылар:** №2, 10, 12, 19, 25, 30 ЖОМ оқушылары (14-17 жастағы балалар)

**Іс-шараның мақсаты:** Оқушылардың құқықтық білімдерін тереңдету,заң алдындағы жауапкершілікті арттыру, ұйымшылдық пен тәртіптіліктің тиімді  жолдарын таба білуге баулу, саяси сауаттылыққа баулу, оқушыларды өз құқықтарын қорғай  білуге үйрету, оқушылар бойында демократиялық көзқарас қалыптастыру, құқықтық нормативтік  актілерді орындай білуге,құрметтей білуге үйрету,адамгершілікке, елжандылыққа, құқықтық сауаттылыққа тәрбиелеу, оқушылардың ойлау,тыңдау,өз ойларынеркін жеткізе алу мәдениетіндамыту, шығармашылық қабілеттерін шыңдау.

**Міндеттері:**

1. Бұқаралық ақпарат құралдары және жарнамаға байланысты ойлау дағдыларын дамыту;
2. Коммуникациялық және шығармашылық іскерлігін жасап шығару;
3. Бала құқығын қалай лоббилендіру үшін ойлану;
4. Бала құқығы түсінігін тереңдету.

**Іс-шараның барысы**

**«Бала құқығы туралы Конвенциясы» атты тақырыбында презентация**

**Нұсқаулық**

1. Балаларды 5 топқа бөліңдер. Әр топқа бала құқығының жарнамасын жасауын өтініңіз. Адамдарға құқық жайлы толық түсінік алу үшін, бір минуттан 5 минутқа дейінгі уақыттағы жарнаманы жасайды.
2. Барларға 5 жағдаят беріледі. Олар осы жағдаяттарды таңдап 15 минут дайындалады. Ең жақсы жарнаманы камера арқылы бағалау (мысалы, дыбыстық эффектер, ән, әзіл-ысқақ, қалжың сөздер).
3. Олардың жарнамалары кімдерге арналған екенін талқылау. Балаларға, ата-аналарға, мұғалімдерге, денсаулығына байланысты мүмкіндігі шектеулі балалар және қоғам үшін арналған жарнама. Осы аудитория үшін сіздің жарнамаңызды қалай тартымды етуге болатын талқылау керек.
4. Әр топ өзіне бір құқықты таңдап, оны жарнамалау керек екенін түсіндіру. Осы құқық жайлы барлық мәліметтерді білу қажет. Топтан бір адам шығып қандай құқықты таңдағаны туралы көрермендерге айтуын өтіну керек.
5. Әр топ құқықты таңдаған соң, оны қалай жарнамалау керек екендігін ойлану керек. Оларға осы құқықты қалай көрсету керек екендігін ойлау қажет (мысалы, өлең айту, көрініс көрсету, мульфильмдер үшін көрініс жасау). Теледидар үшін бейнефильм болғанымен, сондықтан жай ғана «дауыспен айтылған» болмауы керек, қызықты фильм болу керек екендігін естеріне салыңыздар. Бұл бейнефильм күрделі болмау керек және бес минут ішінде қамтылу керек.
6. Жұмыс процессімен қағалау үшін, топтан топқа ауысырып отырыңдар. Топ өзінің жұмысын аяқтаған соң, тәжірибе алу үшін және жарнаманың аталуын беруін өтініңіздер
   * Басқалардың пікірлерін тыңдау және идеяларымен бөлісу үшін, барлық топтар өздерінің жұмыстарын аяқтаған соң оларды қайтадан жинаңыздар. Әр топ өздерінің құқықтарын айтып беруін сұраңыздар. Егер олар дайын болса, қайтадан көрсетуге болады. Оларға өз ойаларын айту арқылы осындай сұрақтар қойылады:
   * Аудиторияда үшін осы идеялар қызықты бола ма?
   * Құқық мазмұндары нақты берілген бе?
   * Осы идеялардан қайсысы сендерге ұнады?
   * Осылардан бір нәрсе жақсартуға бола ма?
7. Жарнама аяқтау және іскеру асыру үшін уақыт берілу керек.
8. Әр топқа өзінің жарнамасын көрсетіп, бір-бірлеріне жоспарын ұсыну керек.

**Баға және талдау**

1. Талдау үшін келесі сұрақтарды ұсыңыз?
   * Осы ойында ерекше күрделі не болды? Ерекше қызықты?
   * Жарнаманы құру процессінде нені білдіңдер?
   * Жай сөздермен ғана емес, бейнелеп ойлауға қиын болды ма?
   * Көрермендерді өзіне тарту қиын болды ма?
   * Жарнама әрқашанда жағымды ма? Неге иә және неге жоқ?
   * Басқалардың суреттерінен нені білдіңдер?
   * Теледидарда көрген сияқты, бұл ойын әсер ете ала ма?
2. Бұл ойынды адам құқығымен салыстырыңдар:
   * Бұл құқықты не себепті сіздің тобыңыз таңдап алды?
   * Сендер неге бұл аудиторияны таңдап алдыңдар?
   * Менің ойымша, сіздің жарнамаңыз қандай іс-әрекетті және қимылды көрсетеді?
   * Адам құқығын теледидар жарнамасында әсерлі бола ма? Неге иә және неге жоқ?
   * Сіздер ерекше екпін қойған жерде, одан басқа сіздердің жарнамаларыңыз басқа құқықтарды көрсете ме?
   * Құқық өз бетіне бола береме, әлде әрқашанда басқа құқықтармен байланысты болама ?
   * Жарнамалауға қиын болатын басқа құқықтарға мысал келтіріңдер?
   * Сіздердің батырларыңыз көрсетіле ме? Егер болса, теріс салдар болуға міндетті ме? Неге иә және неге жоқ?
   * Неге адамадар өз құқықтары жайлы білуге міндетті?
   * Облыстағы білім беруде бала құқықтары жайлы білуге кім қажет?

**Сөйлем бойынша сөйлем**

1. Жарнамалық компаниялар теледидар жарнамаларымен атап айтсақ, баспа ақпарат құралдары, журналдар, газеттер немесе киоскідегі, автобустардағы және басқа да қоғамдық орындарға плакаттар біріктірілетіні жайлы түсіндіру. Балалардан өздеріне ұнайтын баспа ақпарат құралдары қарау немесе өзінің аудандарынан іздестіруін сұраңыздар. Сосын балалардан құқық жарнамалық графикасын екі өлшемді жасауын сұраңыздар. Мүмкіндік болса, осы графикалық жарнаманы компьютерде қайта құруға болады. Мектептерде немесе балалар орталығында осы жарнамалардың көрмесін жасаңдар.
2. Назар аударыңыздар, барлық жарнамалық компанияларға атақты адамдар қатысады. Балалардан бірнеше атақты мысалдар келтіруін өтініңіздер. Сендердің жарнамаларына кімді қатыстыра алар едіңдер? Өздері таңдаған аудитория немесе жарнама құқығы үшін бұл кісі неге келуші еді?
3. Бала құқығы туралы бейнефильм жасау жайлы балалармен ақылдасыңыздар.
   * Бұл фильм жарнамадан не артықшылығы бар?
   * Қандай тарихи аспектілер маңызды болды (мысалы, жақсы әңгіме, қаржылық аспект, бала құқығы туралы хабарламалар)?
   * Осы ұзын фильмде не маңызды болушы еді (мысалы, топтағы балалар кәсіби актерлердің қатысуы қажет)?

**Қимылдар үшін идеялар**

* Жағдай болса, осын жарнаманы бейне түсіріңіздер. Жарнаманы түсіруге жарықтау және дауыс жағынан техникалық көмек бойынша, сонымен қатар сіздерге уақытша қолдануға жергілікті теледидар студиясы көмектеседі. Нашар бейнеде көп нәрсе үйренуге болады.
* Егер бейне түсіретін жағдай болмаса, онда бір тарихи жағдайды ойнап жатқанда, ойлаңыздар сіздерді камераға түсіріп жатыр деп ойлаңыздар.
* Теледидардан көрген жарнамаларды бағалауын сұраңыздар?
* Неге теледидарға орналастырылған?
* Қандай көрермендерге арналған?
* Жарнамалық хабарландыру мәні неден құралады?
* Көрермендер жағынан күтілетін нәтиже?

**Рефлексия.** Баланың құқықтары туралы БҰҰ Конвенциясын білу бойынша тест.

1. Бала құқықтары туралы Конвенцияны БҰҰ Бас Ассамблеясы қашан қабылдады?   
**А) 1989 жылдың 20 - қарашасында**   
В) 1990 жылдың 20 - қарашасында   
С) 1991 жылдың 20 – қарашасында   
2. Бала құқықтары туралы Конвенцияны Қазақстан қашан бекітті?   
А) 1991 - жылы   
**В) 1994 - жылы**   
С) 1993 - жылы   
3. Конвенцияға сәйкес, әрбір адам мына жасқа дейін бала болады.....   
А) 16- жасқа дейін   
В) 14- жасқа дейін   
**С) 18- жасқа дейін**   
4. БҰҰ- дың анықтамасы бойынша, жасөспірім- ол мына жастағы тұлға:   
А) 12 –жастан 19 – жасқа дейін   
**В) 10 –жастан 19 – жасқа дейін**   
С) 12 –жастан 18 – жасқа дейін   
5. Бала құқықтарға ие:   
**А) туылғаннан бастап**   
В) кәмелетке жеткенінде   
С) 14 - жастан   
6. Қоғамның негізгі ұйымы және барлық оның мүшелері, әсіресе балалар өсу және аман-сау болып жүретін табиғи орта:   
А) мектеп   
В) үй   
**С) отбасы**  
7. Конвенцияға сәйкес, бала:   
**А) ересектер сияқты, негізгі құқық және адам бостандығының барлық спектрына ие болу керек**В) ересектермен салыстырғанда, өз құқықтарында шектеулі   
С) ересектерге қарағанда, көп құқыққа ие   
8. Баланың заңды өкілі, ол:   
А) ата-аналары   
В) асыраушылары, қамқоршылары, қорғаншылары   
С) патронаттық тәрбиешілер және Бала құқықтары туралы конвенцияға сәйкес қамқорлықты, білім беруді, тәрбиелеуді, бала құқықтарын және мүдделерін қорғауды, жүзегеасыратын оларды ауыстырушы тұлғалар   
**Д) барлық жоғарда тізбелегендер**   
9. Төменгі тізбелеген құқықтардың қайсы, бала құқығының негізгі тобына жатпайды:   
А) Тіршілікке қабілетті құқығы   
В) Кемтар балалардың құқығы   
С) Даму құқығы   
Д) Ата-анасының қамқорлығынан айырылған балалардың құқығы   
Е) Қорғалу құқығы   
Ж) Қатысу құқығы   
**З) Білім алу құқығы**   
10. Конвенцияға сәйкес, бала құқықтарын қорғау, ол:   
А) Зомбылықтан, эксплуатациядан және балалармен қатал айналысудан сақтау және елеу коммерциялық және сексуалды эксплуатация   
В) балаларды сату   
С) балалар еңбегі   
**Д) зиян келтіретін, дәстүрлі әдет-ғұрып**   
Е) барлық жоғары тізбеленгендер   
11. барлық негізгі халықаралық құқықтық қорғау құжаттармен мойындалған және балалар дамуындағы барлық қалған аспектердің негізі болатын, бөлінбейтін құқықтар:   
**А) өмір сұру құқығы**   
В) даму құқығы   
С) қатысу құқығы.   
12. Конвенцияға сәйкес, жеке, отбасылық және балалардың үйдегі өміріне араласудан қорғауға, сондай-ақ, хат жазысу, бәле - жала және өсектен қорғау құқығын қамтамасыз етілуде :   
А) ой, ар-ождан және дін еркіндігіне құқықты   
**В) жеке өмірге құқықты**   
С) еркіндікпен пікірін білдіруге құқықты.   
13. Отбасында тұру құқығы, ол, жетім балалар және ата-анасының қамқорлығынан айырылған балалар, отбасында тұру құқығын көздейді:   
А) туған (биологиялық) отбасында   
В) туған (биологиялық) отбасында, ал ол болмаған жағдайда, баланың жеке талабына  сай оны ауыстыратын отбасында,   
**С) баланың жеке талабына сай, оны ауыстыратын отбасында.**  
14. Бала құқықтары туралы Конвенцияны бекіткен елдер, баланың денсаулығына қатысты құқықтарын іске асыруда, міндет алады:   
А) балалар өлімің қысқартуға,   
В) балалар аурулары және жеткіліксіз тамақтануларымен күресуге,   
С) баланың тұғанға дейін және тұғаннан кейін күтімін қамтамасыз етуге,   
Д) санитарлық ақпарат таратуға   
**Е) барлық жоғары тізбеленгендер.**   
15. Балаларға қатысты дискриминация – ол:   
**А) Балалар үшін тең құқықтың жоқтығы**   
В) Баланы құқықтан айыру   
С) Ерекше белгі бойынша балаларды құқықтармен үлестеу   
16. Құқықтар туралы Конвенция, балалар зорлық - зомбылықтың барлық нышанынан қорғалуға құқықты екенін көрсетеді.  Бұл жағдайда зорлық-зомбылықтың мағынасы болып, мыналар көзделеді:   
А) ұрлау, бала өлтіру, өлтірушілік   
В) зақым келтіретін, дәстүрлі тәжірибе   
С) сексуалды, психикалық және денеге қиянаттар   
Д) «тәртіп шаралары» ретінде дене жазалау   
**Е) барлық жоғары тізбеленгендер.**   
17. Конвенцияға сәйкес, балаларға қатысты жәбір келтіру, ол адам құқығының бұзылуы болып табылады. Зорлық – зомбылық мыналарды бұзады:   
А) әркімнің заң алдындағы тең қорғалу құқығын;   
В) қатал айналысуға жатпау құқығын;   
С) өмір сүру және денеге қол сұғылмаушылықта болу құқығын;   
Д) денсаулықтын дене және психикалық ең биік стандарттарына ие құқығын;   
**Е) барлық жоғары тізбеленгендер.**18. Конвенцияға сәйкес, «психикалық, денелік, әлеуметті моралді қатынаста қауіп-қатер немесе немесе балаға зақым келтірумен байланысты, төленетін және төленбейтін жұмыс және қызмет» - ол:   
А) балалардың еңбек қызметі   
В) балалардың еңбек тәрбиелеуі

**С) балалар еңбегі.** 

**Сценарий на тему: «Реклама прав человека»**

**Дата проведения :** 26 марта 2015 года, 14.00-15.00часов

**Место проведения:** кабинет 228а Дворца школьников им. М.М. Катаева

**Оборудование:** проектор, слайдовое сопровождение, видеокамера

**Форма проведения:** игровая программа, тренинговые упражнение.

**Участники:** учащиеся (дети 14-17 лет) СОШ №2,10,12,19,25,30.

**Цель:** Ознакомление детей с содержанием Конвенции о правах ребенка. Формирование элементарных знаний о правах человека и праве как регуляторе взаимоотношений между людьми. Развитие нравственных качеств, осознанного понимания своих прав и обязанностей как членов общества. Воспитание правовой культуры у детей, их творческих способностей и активной жизненной позиции.

**Задачи:**

1. Развить навыки критического мышления касательно рекламы и средств массовой информации;
2. Выработать творческие и коммуникационные умения;
3. Задуматься о том, как лоббировать прав ребенка;
4. Углубить понимание прав человека.

**Ход мероприятия**

**Презентация на тему «Конвенция о правах ребенка»**

**Инструкция**

1. Разделите детей на группы по трое или четверо. Объясните, что их группу попросили сделать рекламу правам ребенка. Они будут делать рекламу для телевидения продолжительностью от одной до трех минут, которая должна помочь людям лучше понять такое право.
2. Попросите ребят описать какую-нибудь телевизионную рекламу, которая привлекла их внимание. Отметьте особенности хорошей рекламы (например, хлесткие фразы, звуковые эффекты, музыка, юмор, серьезное сообщение) с помощью техники «мозгового штурма».
3. Обсудите, на кого рассчитана их реклама. На детей, родителей, учителей, общественность или на них всех? Обсудите, как сделать вашу рекламу привлекательной для этой аудитории.
4. Объясните, что каждая группа должна выбрать право, которое она хочет разрекламировать, и зрителей, к которым будет обращена эта реклама. Попросите их выбрать право, о котором люди действительно должны знать, и аудиторию, которая должна знать об этом праве. Попросите одного человека из каждой группы сообщить вам об их праве и о зрителях, на которых направлена эта реклама.
5. Когда группы выберут право, они должны продумать, как его разрекламировать. Им нужно обдумать, как можно представить это право (например, разыграть сценку, спеть песню, нарисовать сценки для мультфильма). Напомните им, что это будет видеофильм для телевидения, поэтому визуально он должен быть интересным и захватывающим, а не просто «говорящими головами». Он не должен быть слишком сложным, ведь нужно уложиться в три минуты.
6. Переходите от группы к группе, чтобы следить за процессом работы. Как только группа закончит свою работу, попросите ее дать рекламе название и начать практиковаться.
7. Когда все малые группы разработали свою рекламу, соберите снова всех вместе, чтобы поделиться идеями и выслушать замечания других. Попросите каждую группу объяснить свое право, зрителей и идеи. Если они готовы, они могут постараться ее продемонстрировать. После каждого описания или исполнения попросите других высказать конструктивные предложения и замечания, задав такие вопросы:
   * Будет ли эта идея привлекательна для выбранной аудитории?
   * Ясно ли передано содержание права
   * Что вам понравилось в этих идеях?
   * Можно ли в них что-нибудь усовершенствовать?
8. Дайте группам время, чтобы доработать рекламу и попрактиковаться.
9. Попросите каждую группу представить свою рекламу и планы друг другу.

**Анализ и оценка**

1. Предложите следующие вопросы для анализа:
   * Что было в этой игре особенно сложным? Особенно интересным?
   * Что вы узнали о процессе создания рекламы?
   * Было ли трудно мыслить образами, а не просто словами?
   * Было ли вам трудно представить, как привлечь определенных зрителей?
   * Всегда ли реклама позитивна? Почему да или почему нет?
   * Что вы узнали из рисунков других?
   * Повлияет ли эта игра на то, как вы смотрите телевизор?
2. Соотнесите эту игру с правами человека:
   * Почему ваша группа выбрала именно это право?
   * Почему вы выбрали именно эту аудиторию?
   * По вашему мнению, какую реакцию или действие вызовет ваша реклама?
   * Эффективна ли телевизионная реклама в лоббировании прав человека? Почему да или почему нет?
   * Указывает ли ваша реклама и на другие права, кроме того, на котором вы поставили особый акцент?
   * Может ли право существовать само по себе или оно всегда связано с другими правами?
   * Приведите пример каких-нибудь прав, которые было бы трудно рекламировать или инсценировать.
   * Отображают ли ваши герои, существующие стереотипы? Если да, может ли это иметь негативные последствия? Почему да или почему нет?
   * Почему так важно, чтобы люди знали о своих правах?
   * Кому необходимо образование в области прав ребенка?

**Предложения по продолжению**

1. Объясните, что многие рекламные кампании сочетают телевизионную рекламу с графической в печатных средствах информации, таких как журналы, газеты или постеры на киосках, автобусах и в других общественных местах. Попросите ребят просмотреть печатные средства информации или поискать в их районе рекламу, которая им нравится, и потом обсудить, что делает ее привлекательной. Затем попросите детей придумать двухмерную графическую рекламу права. Если есть возможность, то эту графическую рекламу можно также воссоздать на компьютере. Сделайте выставку этих реклам в детском центре или школе.
2. Обратите внимание, что во многих рекламных кампаниях участвуют известные люди. Попросите детей привести несколько известных им примеров. Кого бы они хотели задействовать в своей рекламе или кто бы мог принять в ней участие? Почему этот человек подходил бы для рекламы права или для аудитории, которых они выбрали?
3. Обсудите с детьми, что было бы, если бы они сделали из своей истории более длинный видеофильм о правах человека.
   * Чем бы этот видеофильм отличался от рекламы?
   * Какие аспекты истории были бы важны (например, хороший сюжет; финансовый аспект; суть сообщения о правах человека)?
   * Что было бы важным в этом более длительном фильме (например, необходимость участия профессиональных актеров вместо детей из группы, множество реквизита и костюмов, небезопасные сцены)?

**Идеи для действий**

* Если возможно, снимите эту рекламу на видео. Техническую помощь по освещению и звуку, а также оборудование для временного использования вам могут предоставить на местной телевизионной студии или в киношколе. Даже на плохом видео можно многому научиться.
* Если нет возможности сделать видео, вы можете разыграть истории, как будто бы вас снимают на камеру.
* Попросите детей оценить рекламу, которую они видят по телевидению.
* Почему она была размещена на телевидении?
* Каким зрителям она предназначена?
* В чем состоит суть рекламного сообщения?
* Какова ожидаемая реакция со стороны зрителей?

**Рефлексия.** Тест на знание конвенции ООН о правах ребенка

1.Когда Генеральная Ассамблея ООН приняла Конвенцию о правах ребенка?   
А) 20 ноября 1989года   
В) 20 ноября 1990 года   
С) 20 ноября 1991года

2. Когда Казахстан ратифицировал Конвенцию о правах ребенка?   
А) В 1991 году   
В) В 1994 году   
С) 1993 году   
3. Согласно конвенции ребенком является каждый человек до достижения...   
А) 16-летнего возраста   
В) 14-летнего возраста   
С) 18-летнего возраста   
4. По определению ООН, подросток - это лицо в возрасте:   
А) от 12 до 19 лет   
В) от 10 до 19 лет   
С) от 12 до 18 лет   
5. Ребенок обладает правами:   
А) с момента рождения   
В) по достижению совершеннолетия   
С) с 14 лет   
6. Основная ячейка общества и естественная среда для роста и благополучия всех ее членов и особенно детей:   
А) школа   
В) дом   
С) семья   
7. Согласно Конвенции, ребенок:   
А) как и взрослый, должен обладать всем спектром основных прав и свобод человека   
В) ограничен в своих правах, по сравнению со взрослым   
С) имеет больше прав, чем взрослый   
8. К законным представителям ребенка относятся:   
А) родители   
В) усыновители (удочерители), опекуны, попечители   
С) патронатные воспитатели и другие заменяющие их лица, осуществляющие в соответствии с Конвенцией о правах ребенка, заботу, образование, воспитание, защиту прав и интересов ребенка   
Д) Все выше перечисленные.   
9. Какое из ниже перечисленных прав не относится к основным группам прав ребенка:   
А) Право на выживание   
В) Права детей с ограниченными возможностями   
C) Право на развитие   
Д) права детей лишенных родительской опеки   
Е) Право на защиту   
Ж) Право на участие   
З) Право на образование   
10. Согласно Конвенции, защита прав детей подразумевает:   
А) предотвращение и реагирование на насилие, эксплуатацию и жестокое обращение с детьми   
В) коммерческую и сексуальную эксплуатацию   
торговлю детьми   
С) детский труд   
Д)традиционные обряды, наносящие вред   
Е) все выше перечисленное.   
11.Неотъемлемое право, признанное всеми основными международными правозащитными документами и являющееся основой всех остальных аспектов развития детей:   
А) право на жизнь   
В) право на развитие   
С) право на участие.   
12. Право на защиту от вмешательства в личную, семейную и домашнюю жизнь детей, а также переписку, защиту от клеветы и оговора обеспечивается, согласно Конвенции:   
А) правом на свободу мысли, совести и религии   
В) правом на личную жизнь   
С) правом на свободу выражения мнения.   
13. Право на проживание в семье подразумевает право на проживание в семье детей-сирот и детей, лишенных родительской опеки:   
А) в родной (биологической) семье   
В) в родной (биологической) семье, а при отсутствии таковой в замещающей семье, соответствующей индивидуальным потребностям ребенка   
С) в замещающей семье, соответствующей индивидуальным потребностям ребенка.   
14. Реализуя право детей на здоровье, страны, ратафицировашие Конвенцию о правах ребенка, обязуются:   
А) сокращать детскую смертность,   
В) бороться с болезнями и недоеданием детей,   
С) обеспечивать дородовой и послеродовой уход за ребенком,   
Д) распространять санитарную информацию   
Е) все выше перечисленное.   
15. Дискриминация в отношении детей – это:   
А) отсутствие равных прав для детей   
В) лишение ребенка прав   
С) наделение правами детей по особенным признакам.   
16. Конвенция о правах указывает, что дети имеют право на защиту от всех форм насилия. Под насилием в данном случае подразумевается:   
А) похищение, детоубийство, убийство   
В) традиционные практики, причиняющие увечья   
С) сексуальные, психические и физические злоупотребления   
Д) физическое наказание в качестве «дисциплинарных мер»   
Е) все выше перечисленное.   
17. В соответствии с Конвенцией насилие в отношении детей является нарушением их прав человека. Насилие нарушает:   
А) право каждого на равную защиту перед законом;   
В) право не подвергаться жестокому обращению;   
С) право на жизнь и физическую неприкосновенность;   
Д) право на наивысшие стандарты физического и психического здоровья   
Е) все выше перечисленные.   
18. Согласно Конвенции, «оплачиваемая и неоплачиваемая работа и деятельность, которые в психическом, физическом, социальном моральном отношении сопряжены с опасностью или приченением вреда ребенку» - это:   
А) Трудовая деятельность детей   
В) Трудовое воспитание детей   
С) Детский труд.