

## **Дистанционный конкурс мини проектов «Энергия и вода для будущего»**

### **1. Общие положения**

**Цель:** информационно-просветительская работа о значении рационального природопользования, о энергосбережении и повышении энергоэффективности, привитие навыков сохранения и возобновления природных ресурсов.

Для реализации областного проекта через участия в акции, в организациях образования с целью развития исследовательских навыков можно провести конкурс мини-проектов, с целью развития творческих способностей конкурс на лучший рекламный проспект (коллаж) об эффективном использовании воды и электроэнергии.

#### **Задачи:**

- формирование навыков практического энерго- и ресурсосбережения;
- создание условий для реализации инициативы;
- воспитание положительного отношения к труду и осознания важности личного участия в решении общегосударственного дела;

### **2. Время и место проведения Конкурса**

Областной дистанционный тур конкурса проводится с 1 по 30 ноября 2020 года.

### **3. Участники Конкурса**

Участники: учащиеся и воспитанники образовательных учреждений (школ, домов-интернатов) Павлодарской области в возрасте от 7 – 18 лет (1-11 классы) и совместно с родителями.

### **4. Условия и порядок проведения Конкурса**

Каждый участник акции в течение апреля публикует на личном статусе бесплатного приложения WhatsApp работы с отражением собственного примера экономии электроэнергии и воды, а также действия рационального природопользования членов своей семьи.

Работа с подробным описанием участия в данном конкурсе (ФИО автора, класс, название школы, колледжа) размещаются автором на бесплатном приложении Instagram с хэштегом #ЭКОboomПавлодар. Мониторинг проведенной акции будет производиться с учетом активности посещения страницы и отметкой «Нравится» публикации автора, что свидетельствует о признании и одобрении общественности, а также принятии в качестве примера для подражания.

Конкурсные работы на лучший рекламный проспект не требуют защиты, возможно оценивание посредством комментариев, который может оставить любой, кто знакомится с данной работой.

Формат конкурсных мини-проектов: видео, стихотворение, песня, эссе, статья, мультфильм, комикс и т.п.